



Mais au fait, pourquoi
s'abonner au M🌐CI?



1/ Pour faire comme votre concurrent...

Stratégie du « follow the leader »

- 1 000 participants en 2011 à nos événements:

Conférences Pays, conférences thématiques, forums « Risques et Opportunités Pays Emergents », Palmarès des PME leaders à l'international.

- 10 000 entreprises sont abonnées au MOCI

Croissance de près de 40% en 4 ans -> Nommé meilleur magazine professionnel en 2010 (Prix Presse OJD)

- 100 000 visiteurs / mois: lemoci.com

Lemoci.com est le premier site d'information spécialisé sur le commerce et les investissements à l'international.

Partenaire et fournisseur des informations internationales du site France; www.france.fr/entreprendre/developper-son-activite-l-international.





2/ Pour répondre à toutes vos questions opérationnelles par Pôle

Pôle Droit-Fiscalité

- 1 guide Juridique
- 1 guide Fiscal
- Rubrique web/mag

Pôle Transport- Douane

- 1 guide Transport International
- 1 guide du DEDOUANEMENT
- 1 guide INCOTERMS
- 1 rubrique récurrente magazine/web

Pôle Carrières

- 1 guide des formations au commerce international
- 1 guide du Recrutement
- 1 rubrique récurrente magazine/web

Pôle Entreprises

- 1 TOP 1000 PME
- 1 TOP 100 groupes
- 1 rubrique PME International

Pôle Finance

- 1 Atlas des Risques Pays
- 1 guide sur la Gestion du Poste Client
- 1 rubrique récurrente magazine/web

Pôle Aides

- 1 guide des Aides à l'Export
- 1 rubrique « outils »
- Des guides pratiques régionaux

Pôle Prospection

- Les alertes personnalisées
- 1 guide Import
- 1 guide Export
- 1 guide/rubrique web sur les 4 000 salons, agenda
- 1 guide Voyage
- 1 cahier/rubrique web Appels d'offres,
- guides Pays et cahier actu